

第68期 事業報告書

平成25年4月1日～平成26年3月31日

株式会社 **アサヒパン**





代表取締役社長 田中 稔

株主のみなさまには、平素よりご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに第68期(平成25年4月1日から平成26年3月31日まで)の事業の概況についてご報告申し上げます。

当期におけるわが国経済は、政府の経済対策や日銀の金融政策等により、株式市場が活況を呈し、また円安が進行して輸出産業の業績が急伸するなど、景気回復の兆しが見られました。個人消費につきましても、高額商品や消費税増税前の駆け込み需要等、一部で持ち直しの動きが見られましたが、所得環境や将来の生活への不安感、さらには消費税増税による家計負担増の懸念等を背景として、依然、不透明な状況で推移いたしました。

当社グループを取り巻く経営環境におきましても、消費者の生活関連商品に対する節約志向を背景に企業間の価格競争が激しく、加えて、円安により一部の原材料や輸入商品の価格が上昇するなど、厳しい状況が続きました。

このような状況のもと、当社グループでは、新製品の投入、販路の拡大、各種メディアを利用しての販売促進など、積極的な営業活動を展開いたしました。その結果、需要期における天候不順の悪影響はあったものの、新商品の寄与や消費税増税前の需要増により、当期の売上高は140億4千万円(前期比0.2%増)となりました。

収益面では、グループ企業一体となって経営の効率化に努めましたが、円安による仕入価格上昇の影響を受けて、営業利益は5億7千2百万円(前期比7.1%減)、経常利益は5億2千6百万円(前期比8.1%減)となり、当期純利益は、特別損失に減損損失を計上したこと等により3億4千1百万円(前期比22.4%減)となりました。

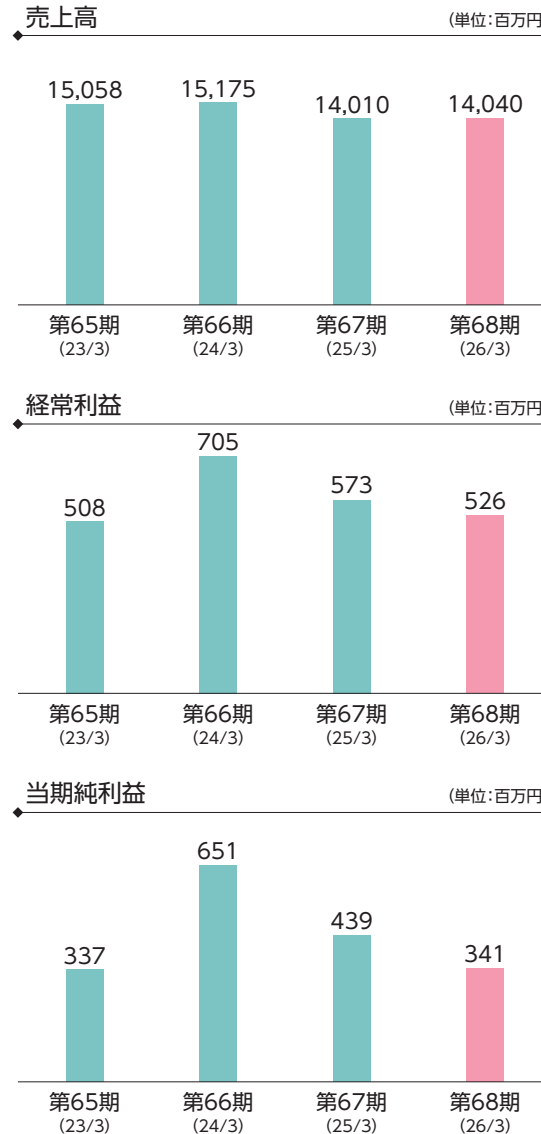
次期の見通しといたしましても、所得環境及び将来の生活に対する不安感に消費税増税も加わり、消費者の節約志向には根強いものがあり、そのため、企業間の激しい価格競争が続くものと思われま。また、円安により仕入価格の上昇傾向が続くものと懸念されます。

このような状況のもと、当社グループでは、ユーザーニーズに的確に対応した製品を提供することをモットーに、新製品の開発、販売及び競合他社との差別化による商品力の強化に努めてまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年6月

業績の推移 (連結)



部門別売上高構成比



塗料事業

当事業は、当社の主力商品である家庭用塗料及び金属用・プラスチック用等の工業用塗料の製造及び販売並びに塗装工事等を行っております。

当期におきましても、店頭での販売促進、店内シェアの拡大をはかるとともに、新規顧客の獲得に向け積極的な営業活動を展開いたしました。しかしながら、好評な新商品や消費税増税前の需要増はあったものの、需要期の天候不順等による影響が大きく、主力である家庭用塗料の売上は全体として微減となりました。一方、消費税増税前の需要増も手伝って、塗装工事は堅調に推移いたしました。その結果、当事業全体の売上高は、83億5千1百万円(前期比0.3%増)となりました。

DIY用品事業

当事業は、カベ紙、障子紙やガラス用装飾シート等のインテリア用品、住宅用補修材やワックス等のハウスクエア用品及び園芸用品等の製造及び販売を行っております。

当事業におきましても、消費者ニーズに応えた新製品の投入や積極的な販売促進活動とともに、新規顧客への提案営業等に注力いたしました。その結果、需要期である5月の低温等の影響があったものの、補修材関連商品や園芸用品の売上が堅調であったこと等により、当事業全体の売上高は、55億円(前期比0.3%増)となりました。

その他

その他の事業は、物流サービス業及び賃貸業等を行っており、売上高は1億8千9百万円(前期比3.0%減)となりました。

塗料



水性 **MUG color** マグカラー
 新型容器の水性塗料! 持ち手が付いて使いやすい水性多用途塗料。



NEW 水性インテリアカラー
 カベ紙の上から塗装できる室内用塗料。屋内カベ用、浴室カベ用、和室カベ用の3種類。トレンドカラーを取り入れた全46色。

ハウスクエア

自分でできる **簡単ワンタッチ補修材**

押し出すだけの簡単補修!
 ワンタッチ補修材シリーズ



ワンタッチ **タイル・木部** エポキシ接着補修材



ワンタッチ **鉄部用** 雨もれ防止補修材



ワンタッチ **木部用** のび割れ雨もれ防止補修材



タイル レンガ コンクリート
屋外用 エプロン除去スプレー
 強力な酸のチカラでエプロンを分解除去!

インテリア



夏涼しく冬暖かい 障子紙

夏は、太陽光による熱をさえぎり、お部屋の温度上昇を抑えます。冬は、お部屋の暖気を逃がさず、暖かい温度を保ちます。



再湿カベ紙 彩

お部屋に彩りをもたらすカベ紙です。カベ紙の裏面に水を使って貼るタイプです。

テレビ 提供番組 「プレッシャーバトル」
 放送期間 4月～9月
 出演 浜田雅功、柘田絵理奈 他



放送日時 毎週木曜日 19:00～19:55
 ネット局 MBS・TBS系列28局ネット

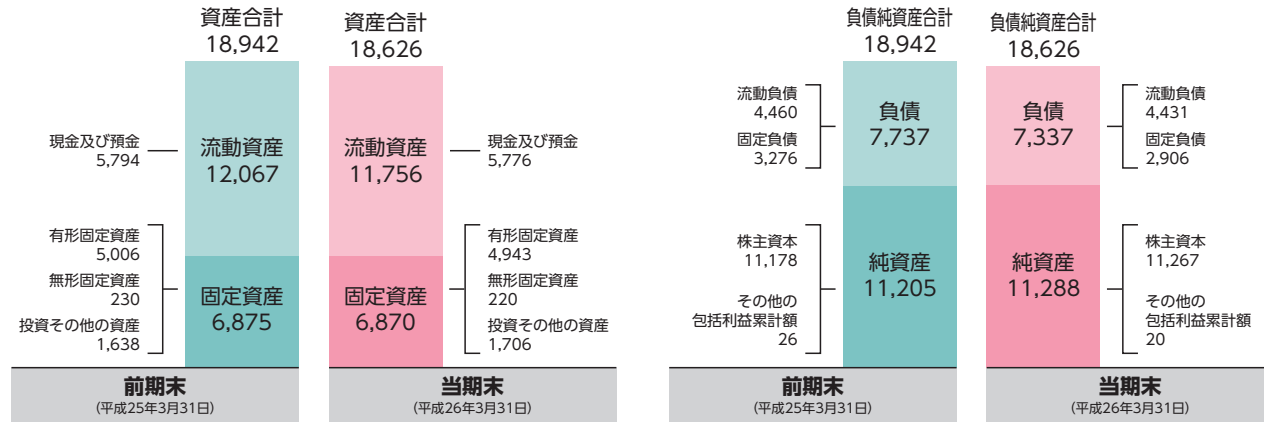
ホームページ <http://www.asahipen.jp>



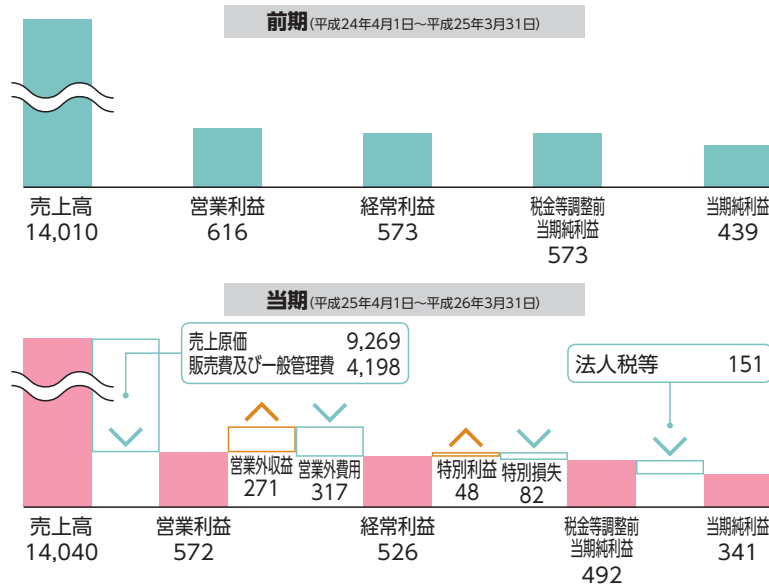
商品情報はもちろんのこと、動画による商品特長紹介、HOWTO情報を掲載しております。女性目線でのHOWTO情報やDIYにチャレンジするコンテンツなど取り揃えております。

(単位:百万円)

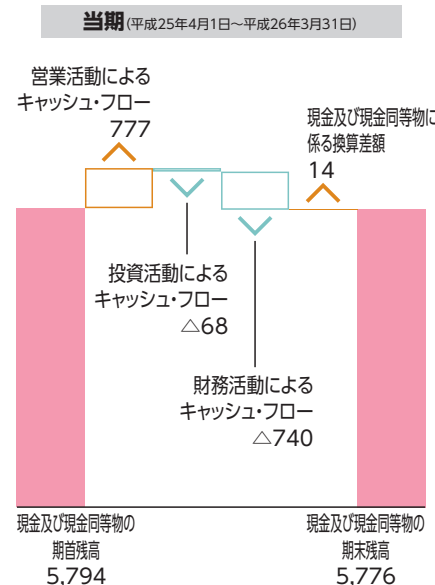
連結貸借対照表の概要



連結損益計算書の概要



連結キャッシュ・フロー計算書の概要



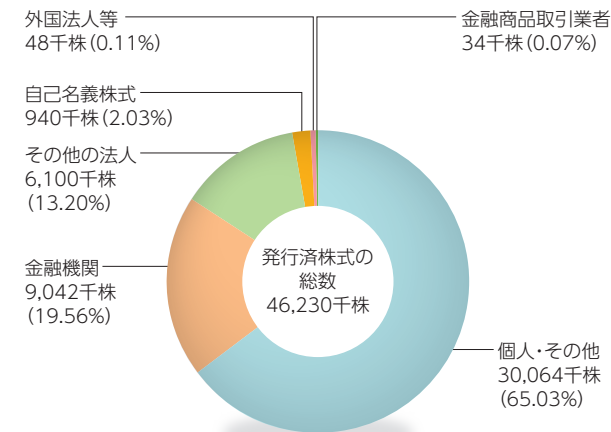
株式の状況 (平成26年3月31日現在)

発行可能株式総数	130,000,000株
発行済株式の総数	46,230,000株
株主数	9,250名
大株主 (上位10名)	

株主名	持株数	持株比率
株式会社三井住友銀行	2,238 千株	4.9 %
アサヒペン 共 伸 会	1,991	4.3
株式会社三菱東京UFJ銀行	1,625	3.5
株式会社近畿大阪銀行	1,233	2.7
株式会社りそな銀行	1,164	2.5
株式会社伊予銀行	932	2.0
日 油 株 式 会 社	876	1.9
田 中 弘 文	865	1.9
アサヒペン 東 部 共 栄 会	662	1.4
富士火災海上保険株式会社	623	1.3

(注) 自己株式 (940,023株) を除いて記載しております。

所有者別株式分布状況 (平成26年3月31日現在)



会社概要 (平成26年3月31日現在)

社 名	株式会社アサヒペン
所 在 地	大阪本社 大阪市鶴見区鶴見4丁目1番12号 東京本社 東京都江東区猿江2丁目3番16号
設 立 日	昭和22年9月19日
資 本 金	5,869百万円
事 業 内 容	各種塗料、 カベ紙・障子紙等のインテリア用品、 住宅用洗剤・補修材等のハウスクエア用品、 園芸用品等の製造、輸入及び販売
従 業 員 数	173名

役員 (平成26年6月27日現在)

代表取締役社長	田 中 猛
代表取締役専務	西 上 統 逸
取締役相談役	田 中 弘 文
常務取締役	西 龍 夫
常務取締役	後 藤 信 之
取締役	山 本 一 晴
取締役	澤 田 耕 吾
取締役	杉 本 博 昌
常勤監査役	品 川 憲 男
常勤監査役	鮫 島 慎 一
社外監査役	真 鍋 靖 治
社外監査役	岩 田 康 治

株 主 メ モ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	毎年3月31日
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料)
公 告 の 方 法	電子公告 (http://www.asahipen.jp) ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子 公告による公告をすることができない場合は、日本 経済新聞に掲載する方法により行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第2部



大 阪 本 社 大阪市鶴見区鶴見4丁目1番12号
東 京 本 社 東京都江東区猿江2丁目3番16号