

第69期 事業報告書

平成26年4月1日～平成27年3月31日

株式会社 **アサヒパ**





代表取締役社長 田中 徳

株主のみなさまには、平素よりご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
ここに第69期(平成26年4月1日から平成27年3月31日まで)の事業の概況についてご報告申し上げます。

当期におけるわが国経済は、政府の経済対策や日銀の金融政策等に支えられ、消費税増税後の落ち込みから緩やかな回復基調を辿っているものの、個人消費は、円安の影響もあり、物価の上昇に所得の増加が追いつかず、全体としては力強さを欠くなど、依然として不透明感を払拭できない状況で推移いたしました。

当社グループを取り巻く経営環境におきましても、消費者の生活関連商品に対する節約志向を背景に企業間の価格競争が激しく、加えて、円安の影響等により原材料価格が上昇するなど、大変厳しい状況が続きました。

このような状況のもと、当社グループでは、新製品の投入、販路の拡大、各種メディアを利用しての販売促進など、積極的な営業活動を展開いたしました。しかしながら、消費が全体として力強さを欠く中で、生活関連商品である家庭用塗料及び

インテリア用品に対する需要が振るわなかったことなどから、全体として売上は減少し、当期の売上高は135億1千8百万円(前期比3.7%減)となりました。

収益面では、グループ企業一体となって経営の効率化に努めましたが、売上減少の影響を受けて、営業利益は4億3千1百万円(前期比24.7%減)、経常利益は4億8千2百万円(前期比8.5%減)となり、当期純利益は2億8千6百万円(前期比16.0%減)となりました。

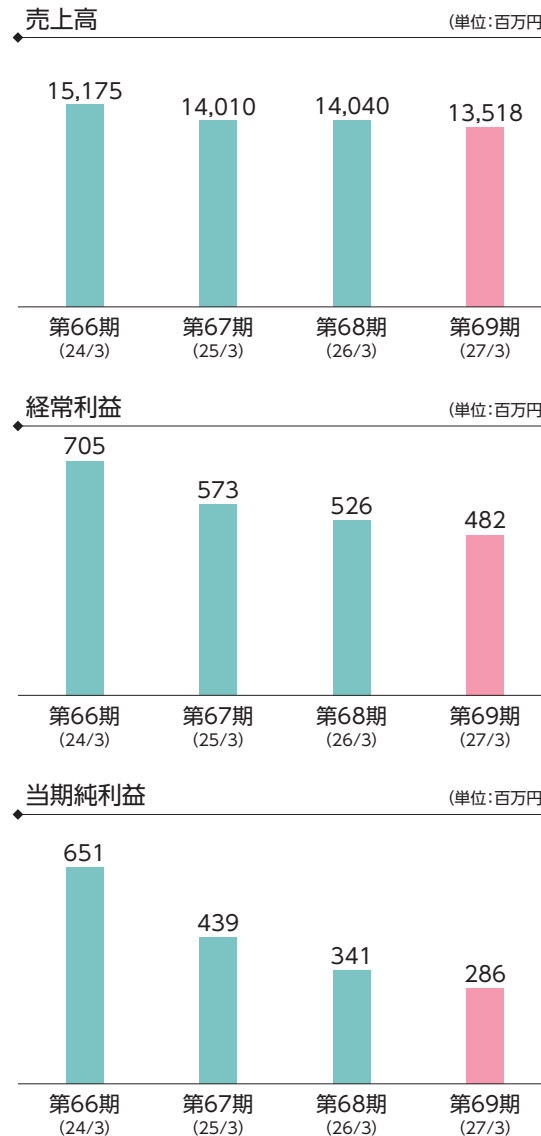
次期の見通しといたしましても、消費税増税や円安等の影響により、個人消費の本格的な回復には依然として時間を要するものと思われ、企業間の価格競争は激しさを増すものと思われまます。一方で、輸入原材料・商品等の価格の上昇傾向が続くものと懸念され、大変厳しい経営環境が続くものと見込まれます。

このような状況のもと、当社グループでは、ユーザーニーズに的確に対応した製品を提供することをモットーに、新製品の開発、販売及び競合他社との差別化による商品力の強化に努めてまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成27年6月

業績の推移(連結)



部門別売上高構成比



塗料事業

当事業は、当社の主力商品である家庭用塗料及び金属用・プラスチック用等の工業用塗料の製造及び販売並びに塗装工事等を行っております。

当期におきましても、店頭での販売促進、店内シェアの拡大をはかるとともに、新規顧客の獲得に向け積極的な営業活動を展開いたしました。しかしながら、秋の需要期において天気に恵まれなかったこともあり、主力商品である家庭用塗料の売上が振るわなかったため、当事業全体の売上高は、82億5百万円(前期比1.8%減)となりました。

DIY用品事業

当事業は、カベ紙、障子紙やガラス用装飾シート等のインテリア用品、住宅用補修材やワックス等のハウスクエア用品及び園芸用品等の製造及び販売を行っております。

当事業におきましても、消費者ニーズに応えた新製品の投入や積極的な販売促進活動とともに、顧客への提案営業等に注力いたしました。しかしながら、インテリア用品の売上が落ち込んだことなどから、当事業全体の売上高は、51億5千1百万円(前期比6.3%減)となりました。

その他

その他の事業は、物流サービス業及び賃貸業等を行っており、売上高は1億6千1百万円(前期比14.4%減)となりました。

塗料



油性高耐久鉄部用

●屋内外の鉄部・鉄製品

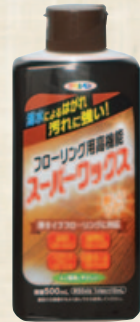
サビの上からそのまま塗れる、
サビドメ兼用の鉄部用上塗り塗料。



鉄部用 クリヤコート

素材を保護しサビの発生を防ぐ。

ハウスケア



フローリング用高機能
スーパーワックス

フローリング材への密着が良く
水・温水による剥がれに強い。

自分でできる 簡単ワンタッチ
補修材



サイディング 窯業系
雨もれ防止補修材

窯業系サイディングのひび割れやすき間の補修に。

テレビ テレビ朝日・朝日放送系列24局ネット
毎週木曜日 19:58~20:54



「木曜ミステリー
刑事110キロ」
放送期間 4月~6月



「木曜ミステリー
信長のシェフ」
放送期間 7月~9月

ホームページ <http://www.asahipen.jp>



商品情報はもちろ
ん、動画による商品
特長紹介やHOW
TO 情報を掲載。
女性目線でのコン
テンツも。



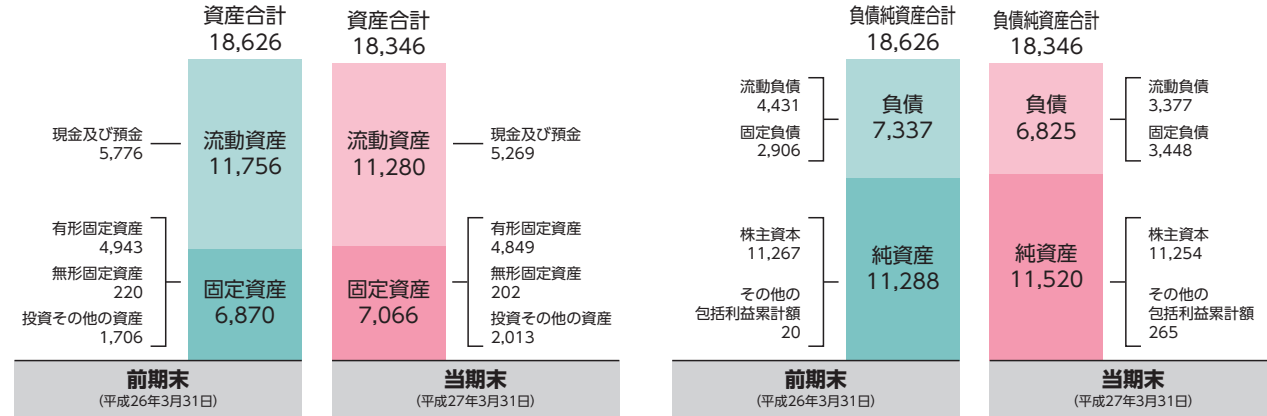
こどもが主役の街「キッズニア甲子園」(兵庫県西宮市)
に平成26年7月『ペインティング ウォール』パビリオン
をオープン。



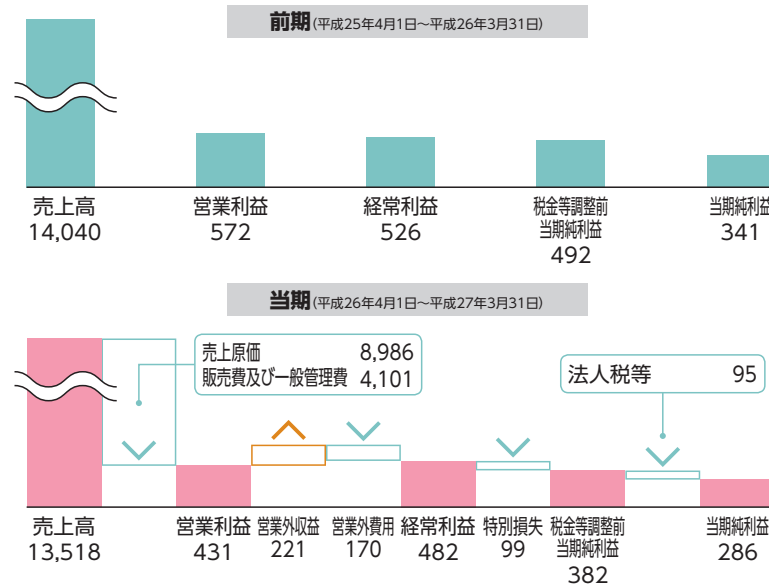
こどもが塗装の体験を通して、塗料を身近に感じながら、
豊かな色彩感覚を育み、塗料が個性的なライフスタイル
を演出できるアイテムと気づく、
そんな思いが詰まったパビリオンでありたい。

(単位:百万円)

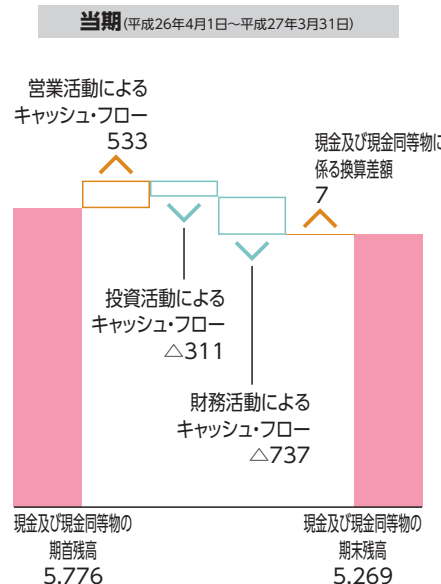
連結貸借対照表の概要



連結損益計算書の概要



連結キャッシュ・フロー計算書の概要



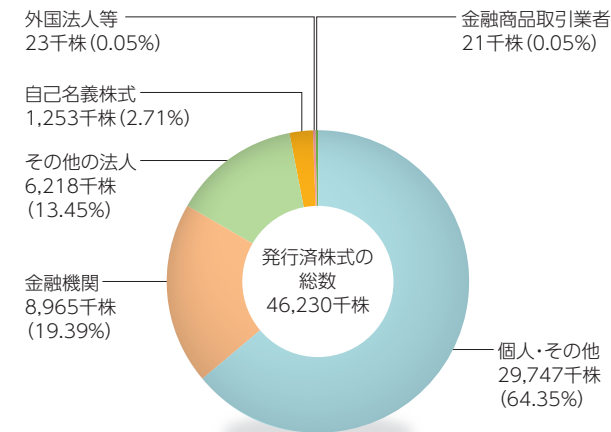
株式の状況 (平成27年3月31日現在)

発行可能株式総数	130,000,000株
発行済株式の総数	46,230,000株
株主数	9,597名
大株主 (上位10名)	

株主名	持株数	持株比率
株式会社三井住友銀行	2,238千株	4.9%
アサヒペン共伸会	1,974	4.3
株式会社三菱東京UFJ銀行	1,625	3.6
株式会社近畿大阪銀行	1,233	2.7
株式会社りそな銀行	1,164	2.5
アサヒペン共栄会	1,098	2.4
株式会社伊予銀行	932	2.0
日油株式会社	876	1.9
田中弘文	865	1.9
富士火災海上保険株式会社	623	1.3

(注) 自己株式 (1,253,437株) を除いて記載しております。

所有者別株式分布状況 (平成27年3月31日現在)



会社概要 (平成27年3月31日現在)

社名	株式会社アサヒペン
所在地	大阪本社 大阪市鶴見区鶴見4丁目1番12号 東京本社 東京都江東区猿江2丁目3番16号
設立日	昭和22年9月19日
資本金	5,869百万円
事業内容	各種塗料、 カベ紙・障子紙等のインテリア用品、 住宅用洗剤・補修材等のハウスクエア用品、 園芸用品等の製造、輸入及び販売
従業員数	170名

役員 (平成27年6月26日現在)

代表取締役社長	田中 猛
代表取締役専務	西上 統逸
取締役相談役	田中 弘文
常務取締役	西 龍夫
常務取締役	後藤 信之
取締役	山本 一晴
取締役	澤田 耕吾
取締役	杉本 博昌
社外取締役	竹内 忠夫
常勤監査役	品川 憲男
常勤監査役	横田 省三
社外監査役	真鍋 靖
社外監査役	岩田 康治

株 主 メ モ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	毎年3月31日
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料)
公 告 の 方 法	電子公告 (http://www.asahipen.jp) ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子 公告による公告をすることができない場合は、日本 経済新聞に掲載する方法により行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第2部



大 阪 本 社 大阪市鶴見区鶴見4丁目1番12号
東 京 本 社 東京都江東区猿江2丁目3番16号