

当社の経営スタンスと中期経営計画(連結)の概要

経営に対する基本的な考え方

経営理念

「暮らしを彩り、住まいをまもる」をトータルコンセプトに優れた製品とサービスをお客様に提供し、住生活の質的向上と充実のために貢献する。

社是(行動指針)

- 誠意を貫く信用第一主義
- 不可能を可能にする積極経営
- 高収益、高賃金を実現する生産性向上

企業としての責任

① 社会に対して

経営理念の実現

安全の確保と自然環境の保全に先見性を持ち、責任ある態度で臨む。

② 顧客に対して

競合他社よりも優れた価値とサービスを提供し、永続的に高い信頼と支持を得る。

③ 取引先に対して

重要なビジネスパートナーと認識し、誠意と信用第一により共に繁栄することを目指す。

④ 株主に対して

株主に信頼され、また、繁栄ある未来のために誠実で魅力的な企業を目指す。

⑤ 社員に対して

会社の繁栄を通じ社員の豊かな生活を実現する。

行動原則

- 法令・規則の遵守
- 自分のやるべきことを明確にする
- やるべきことを当たり前にする

経営ビジョンと経営課題

中長期の経営ビジョン

収益力と財務体質に優れ、かつ成長する会社にする。

対処すべき経営課題

- 収益力の向上  
常に新たな発想と創意工夫により、競合他社と明確に差別化された製品およびサービスの提供、営業力の強化に努める。
- 新規事業への取組み  
今まで培ってきた技術を拡大発展させることのみならず、様々の方面で検討し実現に努力する。
- グループ経営の強化とコスト削減  
当社を核にしてグループ会社との連携の強化により、物流コストの削減や事務効率化、調達コストの削減など経営効率の向上に努める。

2018年3月期までの中期3カ年経営計画(概要)

経営目標

3年後の売上高を150億円、経常利益 7億円を目標とする。

経営方針

本業領域の強化  
新しい収益事業の創出  
関係会社の経営基盤の強化と収益力の向上  
事業強化を支える強固な経営基盤の構築

実行計画

- 「暮らしを彩り、住まいをまもる」をコンセプトに、お客様の新たなニーズの掘り起こし。
- 「安心」「安全」はもとより、使用されるお客様の「簡単」「きれい」「便利」「楽しい」の要望に応えた新製品の開発、上市。
- DIY市場での当社の優位性をさらに強化するため、製品づくりに加え、お客様の満足につながるあらゆるサービスや支援体制の強化をはかる。
- 営業体制の強化
- 工業用塗料、海外ビジネス、新販売チャネル等への取組み
- グループ会社との連携強化による経営改善およびコスト削減

利益計画

|      | (百万円) | 2015/3期<br>(実績) | 2016/3期<br>(予想)<br>1年目 | 2018/3期<br>(目標)<br>3年目 |
|------|-------|-----------------|------------------------|------------------------|
| 売上高  |       | 13,519          | 14,000                 | 15,000                 |
| 営業利益 |       | 431             | 470                    | 630                    |
| 経常利益 |       | 482             | 530                    | 700                    |
| 当期利益 |       | 287             | 320                    | 430                    |